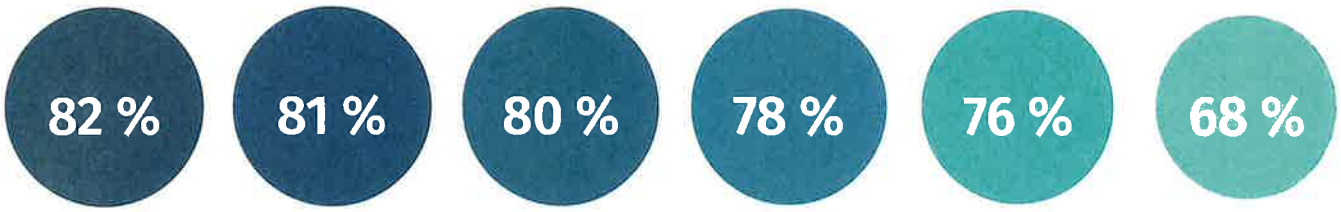
Zahlen und Fakten

Was Haus- und Wohnungseigentümer von Immobilienmaklern erwarten

Welche Argumente sprechen für eine Beauftragung eines Immobilienmaklers?



halten eine höhere Sichtbarkeit der Immobilie auf dem Markt durch professionelles Marketing für sehr wichtig oder wichtig.

halten einen geringeren Aufwand für den Immobilienbesitzer für sehr wichtig oder wichtig.

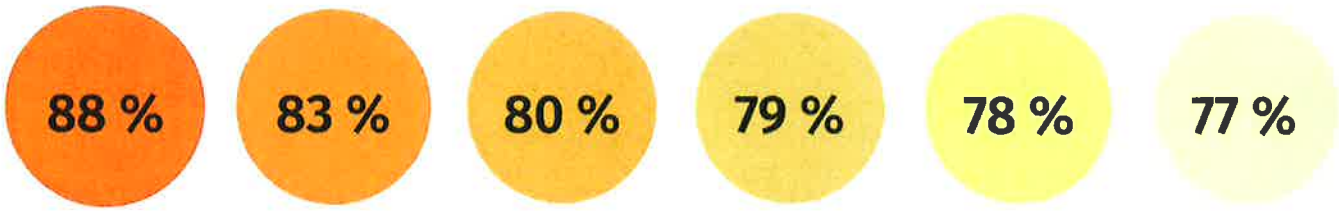
halten eine umfassende Beratung und guten Service während des Verkaufs für sehr wichtig oder wichtig.

halten die Erzielung eines höheren Preises für sehr wichtig oder wichtig.

halten ein großes Netzwerk des Maklers, auf das man als Privatperson keinen Zugriff hat, für sehr wichtig oder wichtig.

halten einen schnelleren Verkauf für sehr wichtig oder wichtig.

Welche Leistungen eines professionellen Immobilienmaklers sind relevant?



halten eine fundierte Preisermittlung für sehr wichtig oder wichtig.

halten die Erstellung eines aussagekräftigen Exposés mit professionellen Fotos für sehr wichtig oder wichtig.

halten eine durchdachte Vermarktungsstrategie, sowohl Offline als auch Online, für sehr wichtig oder wichtig.

halten die Erstellung der Verkaufsunterlagen wie den Kaufvertrag für sehr wichtig oder wichtig.

halten ein großes Netzwerk des Maklers, auf das man als Privatperson keinen Zugriff hat, für sehr wichtig oder wichtig.

halten einen schnelleren Verkauf für sehr wichtig oder wichtig.

Quelle: forsa Politik- und Sozialforschung GmbH, unter 1.000 Teilnehmern, Fortsetzung in der AIZ-Ausgabe 12